



Раздел 2. Духовная культура

2.1. Духовная культура личности и общества

2.1. Духовная культура личности и общества

Духовная деятельность – процесс осознания и развития внутреннего мира человека, его духовных потребностей и ценностей.

Основные элементы:

- вера,
- религия,
- моральные принципы,
- этика,
- культура,
- философия
- самосознание.

Духовная культура общества – совокупный духовный опыт человечества, включающий познавательную и духовную деятельность и её результаты.

2.1. Духовная культура личности и общества



Объекты духовной культуры могут существовать гораздо дольше объектов материальных, не теряя при этом своей ценности.

2.1. Духовная культура личности и общества

Духовные ценности – нравственные, этические и духовные принципы, которые определяют ценность и смысл жизни человека.

Духовные ценности российского общества:

- патриотизм;
- трудолюбие;
- историческая память;
- религия;
- семья;
- справедливость и солидарность.

Функции культуры:

- познавательная функция;
- оценочная функция;
- регулятивная (нормативная) функция;
- информативная функция;
- коммуникативная функция;
- функция социализации.

2.1. Духовная культура личности и общества

Элитарная культура – набор ценностей, установок, идей и традиций, которые характерны для определенной элиты.

Признаки элитарной культуры:

- высокое качество и уровень искусства;
- сложность форм и содержания;
- ориентация на узкий круг лиц.



Сальвадор Дали,
«Дезинтеграция постоянства памяти»,
1952-1954 гг., Музей Сальвадора Дали,
Сент-Питерсберг

2.1. Духовная культура личности и общества

Народная культура – непрерывное наследие, которое передается из поколения в поколение и является одним из основных элементов идентичности народа.

Признаки народной культуры:

- коллективность творческих процессов;
- отражение традиций определенной местности и народа;
- устная форма существования. трактовку.



2.1. Духовная культура личности и общества

Массовая культура – отражает массовое производство, распространение и потребление культурных товаров.

Признаки массовой культуры:

- стремление к коммерческому успеху;
- развлекательный характер;
- серийный характер предметов потребления.



2.1. Духовная культура личности и общества

Недостатки массовой культуры:

- формирует шаблонное мышление;
- порождает и укрепляет стереотипы в общественном сознании;
- направлена на пассивное потребление и не мотивирует повышать свой культурный уровень;
- часто транслирует аморальные и ложные ценности (нажива, стремление к богатству и популярности, коррупция, жульничество);
- направлена на удовлетворение низменных и примитивных потребностей;
- часто демонстрирует девиантное поведение.

2.1. Духовная культура личности и общества

Достоинства массовой культуры:

- обеспечивает большое разнообразие жанров и тем, что позволяет каждому зрителю найти подходящее под его запросы;
- даёт человеку свободу для оценки и возможность выносить собственные суждения;
- носит демократический характер;
- предоставляет возможность испытать коллективное наслаждение;
- способствует интеграции и глобализации общества;
- помогает снять стресс, получить психологическую разрядку.

2.1. Духовная культура личности и общества

Разные виды культуры постоянно взаимодействуют друг с другом, одно произведение может сочетать в себе признаки нескольких видов культуры.



2.1. Духовная культура личности и общества

В условиях информационного общества начинает формироваться **экранная культура**, которая транслируется через телевидение и сеть Интернет. Начали появляться новые формы культуры, связанные с компьютерными технологиями и социальными сетями.



2.1. Духовная культура личности и общества

Молодёжная субкультура – система ценностей молодого поколения, выражающаяся в различных стилях, направлениях и жанрах, социальных нормах и способах самовыражения.

Признаки молодёжной субкультуры:

- нарочито демонстративный, часто протестный характер;
- часто направлена на развлечение, а не на образование и работу;
- большое разнообразие течений и форм;
- неформальный характер;
- наличие молодёжного сленга;
- высокая степень конформизма;
- максимализм и идеализация;
- большая роль друзей в системе ценностей.

2.1. Духовная культура личности и общества

Контркультура – система духовных ценностей, противопоставляемых доминирующим в обществе и находящимся с ними в конфликте.

Доминирующая культура – форма культуры, которая является наиболее распространенной и признанной в обществе.

Субкультура – форма культуры, которая развивается внутри доминирующей культуры и имеет свои особенности и отличительные черты.

Контркультура – форма культуры, которая является противоположностью доминирующей культуре и выражает недовольство ее ценностями и нормами.

2.1. Духовная культура личности и общества

Культурное многообразие народов мира проявляется в произведениях народного творчества, языке, одежде, кухне, жилье и многом другом. Различия в культуре влияют на экономику и политику, а также обыденную жизнь людей.

Способы культурного взаимодействия:

- колонизация (перенос культуры с одного места на другое);
- прививка (навязывание нового, чуждого в уже сформированную культуру);
- диалог (взаимный равноправный обмен).

Взаимодействие в форме диалога считается наиболее гуманным и эффективным.

2.1. Духовная культура личности и общества

Диалог культур – взаимодействие, взаимовлияние, взаимопроникновение культур разных стран и народов, формирование общих культурных зон и общечеловеческих духовных ценностей.

Уровни диалога культур:

- личностный (влияние разных культур на социализацию конкретного человека);
- этнический (взаимодействие наций в одном государстве);
- межнациональный (взаимодействие государств);
- цивилизационный (взаимодействие целых цивилизаций, например Запада и Востока).

2.1. Духовная культура личности и общества

Мораль – система общественно одобряемых норм и принципов, регулирующих социальные отношения с позиции добра и зла, хорошего и плохого.

Теории происхождения:

- социологическая (появление морали связывают с обычаями, которые складывались в ходе исторического развития общества при разложении родового строя);
- религиозная (теологическая);
- натуралистическая (мораль заложена в человеке природой и помогает ему выживать среди других индивидов);
- культурологическая (мораль выступает как высшее достижение духовной культуры).

2.1. Духовная культура личности и общества

Признаки моральных норм:

- являются механизмом социального контроля;
- формируются и контролируются общественным мнением;
- отражают потребности общества;
- распространяются на все сферы общественных отношений;
- несоблюдение этих норм приводит к применению неформальных санкций (осуждение, муки совести);
- носят рекомендательный характер;
- понимаются людьми субъективно, могут по-разному трактоваться различными социальными группами;
- существуют в неформальной, неписаной форме.

2.1. Духовная культура личности и общества

Структура морали:

- нравственные отношения;
- нравственная деятельность;
- моральное сознание (нормы, принципы, категории).

Функции морали:

- регулятивная;
- оценочная;
- воспитательная;
- контролирующая;
- ценностно-ориентировочная;
- мотивирующая;
- интегративная/дизинтегративная.

2.1. Духовная культура личности и общества

Категории морали – ценные принципы и идеи, с которыми можно соотносить свои поступки и решения.

Основные категории морали:

- долг;
- честь;
- совесть;
- достоинство;
- добро;
- зло;
- справедливость.

2.1. Духовная культура личности и общества

Совесть – критическое осознание долга, внутренний самоконтроль человека.

Гражданственность – качество личности, позволяющее человеку осознавать себя гражданином того или иного государства, чувствовать свою принадлежность к Родине, к той стране, в которой он живёт и трудится.

Патриотизм – чувство любви и преданности Отечеству, своему народу, готовность служить интересам своей Родины.